Compromiso con la comunidad

En Grupo Cosentino participamos activamente en el desarrollo económico, social y cultural de los territorios donde realizamos nuestra actividad, implicándonos en ámbitos como la educación, la cultura, la arquitectura, el diseño, la gastronomía y el deporte

Compromiso social

con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas de nuestra comunidad, nos implicamos activamente en proyectos de carácter social.

Compromiso con la educación

impulsamos distintas iniciativas para apoyar el desarrollo personal y profesional de los jóvenes.

Compromiso con el arte y la cultura

nos comprometemos con la cultura y los artistas andaluces a través de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino, que sostiene varios museos en la provincia de Almería.

Innovación social para generar un impacto positivo en las personas:

Fundación Eduarda Justo

Impacto social real en los jóvenes de nuestra comarca

Instituto Silestone

Diálogo constante y participación en entidades del mundo de la cocina

Cosentino Design Challenge

Apostar por el talento de los jóvenes

Iniciativas Solidarias

Más de un millón de euros destinados a iniciativas solidarias de carácter social

Deporte, Arte y Moda

Apoyo al deporte, al arte y la moda almeriense y andaluza.

Nuestro compromiso con el empleo local

Como se ha comentado en el apartado de Atracción y gestión del talento del capítulo Personas, Cosentino se esfuerza en fomentar el empleo local. La evolución de los puestos de trabajo en Cantoria ha sido muy significativa en el año de reporte, pasando de 2.006 empleados a finales de 2018 a 2.394 a fin de 2019.

Evolución de los puestos de trabajo en Cantoria

2018	***2.006***
2019	***2.394***

Proyecto "Proyecta"

Adicionalmente se ha llevado a cabo el Proyecto *"Proyecta"* en colaboración con Cruz Roja. Esta iniciativa lleva desarrollándose 3 años (originalmente se denominaba Proyecto Cantera) y el objetivo es ofrecer una formación de aplicación laboral a un colectivo desempleado con titulaciones o capacidades de difícil incorporación al mercado laboral.

El programa ofrece:

- Periodo formativo de 2 meses en materias variadas con especial foco en CNC y habilidades digitales
- Periodo de 1 mes de aprendizaje práctico (en CNC y "Artesanía" –elaborado-)
- Utilización de las aulas e instalaciones de Cosentino
- Profesorado puesto a disposición por Cruz Roja
- Beca económica por Cruz Roja

Si la persona supera con buenos resultados el programa, esta se puede incorporar a Cosentino con contrato laboral. En el año 2019, 30 personas iniciaron el Programa, de las que 28 se incorporaron a la Compañía, lo que supone un 93% de inserción.

A final de 2019 se inició una nueva edición con 30 plazas, que se mantiene en marcha a cierre de año.

Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

En Grupo Cosentino creemos en la necesidad de colaborar en la mejora de la calidad de vida mediante el apoyo a las comunidades con las que interactuamos, especialmente en Almería, donde está el corazón de nuestra compañía. El compromiso con Almería va mucho más allá de una relación meramente empresarial, en Cosentino sentimos la responsabilidad de generar bienestar a los ciudadanos de la región.

El Grupo Cosentino se ha convertido en la primera empresa, tanto de su sector como a nivel mundial, en obtener la certificación ISO 20400:2017 bajo las directrices de la Federación Mundial de Compras (IFPSM), entidad que agrupa a 44 Asociaciones de Gestión de Compras y Suministros de todo el mundo.

Este logro acredita la gestión responsable y bajo estrictos principios de sostenibilidad del departamento de Compras de la compañía para todo su ámbito de influencia, tanto interno como externo.

La ISO 20400:2017 es una de las exigencias recientemente incorporadas de la norma UNE 15896:2015, también denominada "Norma Europea de Compras", que nació en 2007 con el objetivo de reunir las mejores prácticas empresariales de la función, y elaborar una guía para ayudar a todos los departamentos de Compras a llevar a sus compañías a la excelencia. Por su parte, en 2017 se emite la ISO 20400:2017 de Compras sostenibles que pretende subrayar y fijar la contribución del área de Compras a las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, exigiendo dichas políticas tanto a nivel interno en la empresa, como para sus proveedores y sus clientes.

En Cosentino hemos logrado obtener este certificado, de carácter privado y que tiene un período de validez de tres años con renovaciones anuales, bajo el modelo desarrollado por la Asociación Española de Profesionales de Compras (AERCE), en base a las pautas establecidas por la Federación Mundial de Compras (IFPSM). Así, dichas entidades avalan el compromiso con la gestión sostenible y eficiente para esta función en Cosentino, así como la generación de valor añadido tanto para su cadena de valor directa como para la sociedad en general. De la misma forma, la disposición de este reconocimiento ratifica las buenas prácticas y la excelencia en la actividad del área y de otros ámbitos de su influencia: comercial, financiero, operaciones, recursos humanos, clima laboral, etc.

Nuestro compromiso con la educación

En Grupo Cosentino mantenemos desde nuestros orígenes un fuerte compromiso con la educación. Invertimos en la formación de las generaciones más jóvenes para apoyar y promocionar su talento, y ofrecerles las herramientas para que se conviertan en los líderes del futuro. Impulsamos iniciativas innovadoras que hacen de nosotros una de las empresas más comprometidas con la educación de los jóvenes en las comunidades donde estamos asentados.

ODS 4 - Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

- En 2019, en Cosentino hemos colaborado con 20 universidades, institutos y escuelas para fomentar la formación de los jóvenes y promocionar su talento.
- Disposición de la Fundación Eduarda Justo, que sigue formando y empoderando a jóvenes locales.

Partners sociales 2019

Los centros con los que hemos mantenido colaboración en 2019 son los siguientes:

- Universidad de Granada
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Jaén
- Universidad de Almería
- Universidad de Valencia
- (IES) Zaidín Vergeles
- (IES) Rosa Navarro
- (IES) El Valle
- (IES) Alto Almanzora
- (IES) Abdera
- (IES) El Algar
- (IES) Juan Rubio Ortiz
- (IES) Alhamilla
- (IES) Fuentezuelas
- (IES) Acci
- (IES) El Jaroso
- Escuela de Gerencia Granada
- (IES) Sol De Portocarrero
- (IES) Pedro Jiménez Montoya
- (IES) Cardenal Cisneros de Albox

Fundación Eduarda Justo

Desde su creación en septiembre de 2006, la Fundación Eduarda Justo trabaja para impulsar el entorno social cercano del Grupo Cosentino y, más concretamente, colaborar en el desarrollo económico, social, formativo y cultural de la provincia de Almería y, por ello, de Andalucía y España, con especial atención a las personas con recursos económicos más limitados. Las principales líneas de actuación de la Fundación se basan en identificar, formar y empoderar a jóvenes locales con el potencial de convertirse en futuros líderes para ayudarles a impactar positivamente en la sociedad.

La Fundación desarrolla tres actividades principales:

Becas Eduarda Justo
Las Becas Eduarda Justo nacen con el objeto de identificar y seleccionar a los jóvenes almerienses preuniversitarios con mayor potencial de futuro, y proporcionarles los recursos económicos necesarios para que cursen los 2 años de Bachillerato Internacional en la red de Colegios del Mundo Unido (UWC).

La visión de Colegios del Mundo Unido es promover una sociedad de paz a través de una educación en la diversidad y multiculturalidad. Cuenta con 18 colegios repartidos en cuatro continentes en los que estudian chicos de más de 100 nacionalidades y donde todos ellos han sido seleccionados y becados en sus países de origen según el mérito personal, dejando a un lado el origen socioeconómico, el credo político, la religión...

Es una formación integral, que combina la excelencia académica, el desarrollo de actividades creativas y artísticas, la práctica deportiva junto al servicio a la comunidad en la que se enmarca el Colegio.

El espíritu del Programa de Becas es *"formar a los líderes futuros"*.

Seminario "Líderes del Futuro"
Seminario intensivo de formación especializado en liderazgo, que tiene por objetivo identificar, formar y asesorar a jóvenes profesionales con elevado potencial, y ayudarles a convertirse en futuros referentes sociales, económicos y empresariales, a través del impulso de sus capacidades de Iniciativa, Innovación, Visión Internacional, Ambición y Liderazgo.

Foros
Foros de encuentro y debate con el objetivo global de contribuir a la articulación de una sociedad civil más fuerte y comprometida, y una juventud más preparada para afrontar los retos del siglo XXI.

Se distinguen:

- Foro *"El valor de la Sana Ambición"*, dirigido a estudiantes de secundaria para orientarles en su formación y transmitirles Ambición e Inconformismo en su proyecto personal.
- Foro de la Educación. Encuentros con expertos y profesionales del mundo de la educación para analizar las grandes tendencias en materia de educación y facilitar la formación de profesores y padres de alumnos con el objetivo de impulsar la excelencia educativa en el siglo XXI.

Principales proyectos de la Fundación Eduarda Justo en 2019

- **Convocatoria de becas de Bachillerato Internacional de *Colegios del Mundo Unido*.**

  La Fundación otorgó tres becas a las jóvenes almerienses:

  1. Juan Romero Cruz, de Roquetas de Mar. UWC Armenia.
  2. Abdellah Mouredi, de Las Norias de Daza. UWC Alemania.
  3. Virginia Llena Velarde, de Aguadulce. UWC Maastricht (Holanda).

  También se mantuvo el 2º año de beca a los 3 becarios del año pasado: María Prieto Sánchez (Retamar) en UWC Costa Rica, Silvia Montiel Sánchez (Aguadulce) en UWC Italia y Carmen Sánchez Martínez (Macael), en UWC Armenia.

  Así mismo, se concedieron 4 becas para el campus de verano de CMU ActionXChange a Rocío Águila Rodríguez, Julia Nogal Berzal, Lola Martos Bonachela y Miriam Twintoh Gómez.

- **Patrocinio y apoyo a la competición de robótica *"First Lego League"* en Almería.**

  FLL es la mayor competición internacional de robótica y tiene como objetivos promover la innovación, la creatividad y el emprendimiento y despertar entre los jóvenes el interés por la ciencia y la tecnología a través del lanzamiento de un desafío basado en un problema del mundo real. Este año, el equipo de la comarca que más experiencia cuenta en este campo, el IES Cardenal Cisneros de Albox, obtuvo el premio al mejor proyecto científico.

Horas totales dedicadas por parte del voluntariado

	Nº de voluntarios	Nº de horas dedicadas	Nº de horas totales
Voluntarios asesores de los equipos	20	9	180
Voluntarios jurado final regional	5	3	15
TOTAL	**25**	**12**	**195**

- **Foro de Educación con Mar Romera: *El Reto de Educar en el siglo XXI. Educación Emocional y Educación Emocionante.***

La maestra, pedagoga y experta en inteligencia emocional e innovación educativa, Mar Romera, congregó a decenas de docentes, padres y madres en el auditorio de Cosentino. Defensora a ultranza de la figura del maestro, Romera colocó al alumno en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el valor de las emociones en el proceso educativo. Según su teoría de la educación de las *"Tres Ces"*, las capacidades, las competencias y el corazón son los elementos que han de combinarse para adentrarnos en La Escuela del Futuro. *"Generar vínculo en el aula y fomentar la curiosidad, la admiración o la seguridad son las claves de la nueva educación"*.

Foro de Educación con Mar Romera

"He encontrado un grupo de chicos muy motivados y liderados por una profesora que los ha apoyado mucho. Esta experiencia ha sido para los chicos muy productiva. Se les ha encendido la bombilla del emprendimiento. Por otra parte, trabajar con mis compañeros de Cosentino ha sido también muy interesante, ya que hemos creado sinergias gracias a pertenecer a diferentes departamentos".

Bernardo Sánchez Sevilla
del departamento de Producto e Innovación.
Voluntario del programa Miniempresas 2019

- **Programa de Miniempresas en la Comarca del Mármol en alianza con la Fundación Junior Achievement y con el voluntariado de Cosentino.**

El programa se ha realizado en 5 centros educativos (Macael, Purchena, Tíjola y dos de Albox) y ha contado con la participación de 80 estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional, 25 voluntarios y 7 miniempresas. El equipo ganador, del IES Martín García Ramos de Albox, participó con notable éxito en la final nacional de Madrid.

El programa utiliza una metodología eminentemente práctica basada en "*aprender haciendo*" y tiene como objetivo promover la educación emprendedora y financiera para preparar e inspirar a los jóvenes en una economía global. Este fin se consigue gracias a la implicación de Cosentino y sus empleados, que de manera proactiva como voluntarios han participado en los programas de los respectivos centros educativos.

XI Seminario Lideres del Futuro

- **XI Edición del Seminario**
  Líderes del Futuro

12 años
de seminario
"*Líderes del Futuro*"

9,80
valoración sobre 10

La Fundación Eduarda Justo, del Grupo Cosentino, ha celebrado los días 12, 13 y 14 de septiembre una exitosa XII edición del seminario Líderes del Futuro cuyo objetivo ha sido despertar entre los jóvenes el idealismo, la ambición, el compromiso, la visión global y el liderazgo. Ante un aforo completo, un amplio y heterogéneo grupo de ponentes han destacado por su liderazgo y/o emprendimiento empresarial, social y deportivo.

Durante tres días de intensas e inspiradoras ponencias, destacó la historia de Ernest Shackleton, explorador anglo-irlandés que lideró un duro viaje por el polo sur a principios del siglo XX. Jesús Alcoba, experto en las aventuras del hombre que reclutó a decenas de personas "*en busca de honor y gloria*", detalló los principios y valores de aquel líder, cuyo propósito fue salvar la vida de todos sus compañeros ante las adversidades de la singladura.

Dos jóvenes empresarios almerienses, Luis Castillo, fundador y CEO de NeuroDigital Technologies, que desarrolla unos guantes de realidad virtual vendidos en todo el mundo; y Laura Pérez Vega, fundadora y CEO de la firma de complementos de moda Lausett, muy conocida en toda España por sus originales pendientes, afirmaron que hay que "*perseguir los sueños*".

Ignacio Dean, el primer español en dar la vuelta al mundo a pie, explicó las claves para afrontar un reto de esta envergadura, los miedos y al mismo tiempo las ilusiones. "*El futuro no es inevitable sino inventable*", dijo este aventurero que el año pasado unió todos los continentes a nado en la expedición Nemo.

Un clásico de estos encuentros es Miguel Milano, presidente internacional de Salesforce.com para Europa, Oriente Medio, África, Latinoamérica y Asia-Pacífico, queofreció su visión de los cinco pilares para conquistar el mundo. El ejecutivo sevillano aseguró que "*la perseverancia es fundamental, porque en el mundo profesional, a diferencia de la vida y el ocio, los resultados no son inmediatos*".

Pilar Manchón, directora general de Inteligencia Artificial de Amazon y vicepresidenta de Inteligencia Artificial de Roku, animó a los jóvenes asistentes a quitarse prejuicios. Experta en lingüística, puso de relieve que *"el lenguaje define nuestros pensamientos"*.

Cristina Balbás, fundadora y CEO de EscueLab, contó cómo surgió su pasión por la enseñanza después de haber sido científica. Premio Nacional de Educación y Premio Unicef Emprende, ha logrado llegar junto a su equipo a miles de niños, a los que ha mostrado la ciencia de una forma diferente. Íñigo Pírfano, director de orquesta, compositor y escritor, pronunció una charla poderosa y llena de sensibilidad en torno al líder como *"ejemplo, servicio y excelencia"*, subrayando entre otras cualidades *"su preparación, don de gentes, grandeza y seguridad"*.

El presidente de Cosentino, Francisco Martínez-Cosentino Justo, realizó un recorrido sobre la historia de la compañía, los múltiples obstáculos y las claves que le han llevado a ser líderes mundiales. *"Sed honrados, sed constantes"*.

El presidente de la Fundación Eduarda Justo, Eduardo Martínez-Cosentino, emplazó a los chicos y chicas a *"ser honestos, a trabajar y a ser buenas personas"*.

La valoración realizada por los participantes a la conclusión del seminario fue de 9.80/10.

Se recogen a continuación algunos comentarios de los participantes:

- *"Hay conversaciones que cambian el rumbo de nuestras vidas"*
- *"Vine con algo de escepticismo, y me voy completamente transformado, lleno de optimismo y fuerza para comenzar a crear mi historia"*
- *"Ojalá no dejéis de organizar este tipo de proyectos y que todos los jóvenes puedan beneficiarse de ello"*
- *"Bestial, emocionante, apasionante...No puedo dejar que se apague la llama"*
- *"Compromiso, valores y humildad. Gracias"*

- **El Foro de Social de la Educación, *"El Valor de la Sana Ambición"***

  La Fundación Eduarda Justo reunió a más de 600 jóvenes de la comarca del mármol y que están en la antesala de cursar bachillerato, con el objetivo de transmitirles ambición e inconformismo en su proyecto vital futuro, animándolos a solicitar las becas de la fundación para el próximo curso: 3 becas de Bachillerato Internacional en la red UWC, 7 becas para el campamento de verano Action X Change y 2 becas para el campamento de invierno Action X Peace. El acto contó con la participación de 2 becarios de la fundación en Colegios del Mundo Unido: Carlos Arriaga y Laura Sancho.

Donaciones de la Fundación Eduarda Justo a Entidades Sociales durante 2019

La Fundación Eduarda Justo colabora con distintas entidades sociales de apoyo a la infancia, los jóvenes, las familias o colectivos en situaciones desfavorecidas.

15.583 €
de apoyo a entidades sociales

Aportaciones a entidades sociales en 2019

Entidad	Aportación (€)
Asoc. Alba - Proyecto Hombre	4.800
Asoc. Cultural Musical de Macael	2.160
Asoc. Internacional del Tlf de la Esperanza	901
Fundación Almería Solidaria	1.300
Parroquia Santa María del Rosario, Iglesia Macael	2.500
Asociación ARGAR	300
Asociación voluntarios de Macael	3.621
TOTAL	**15.583**

En cuanto a la finalidad de las donaciones, a continuación se describen los distintos destinos de las ayudas:

- **Asociación Alba:** Proyecto Hombre para la atención de personas con adicciones y comportamientos desadaptativos.
- **Cáritas Almería:** apoyo a familias y personas en riesgo de exclusión.
- **Asociación Cultural Musical de Macael:** fomento y promoción de la cultura, enseñanza y práctica de la música.
- **Asociación Internacional Teléfono de la Esperanza:** atención de personas en situación de crisis individual, familiar o psicosocial.
- **Fundación Almería Solidaria:** apoyo de menores en zonas desfavorecidas.
- **Parroquia Santa María del Rosario de Macael:** atención de jóvenes y familias en riesgo de exclusión, así como el acompañamiento de personas mayores.
- **Asociación Argar:** apoyo de las familias afectadas por el cáncer infantil.
- **Asociación de voluntarios de Macael (Banco de Alimentos de Macael):** consecución y reparto de alimentos en centros asistenciales.

Otras colaboraciones

Colaboración entra la Universidad del País Vasco y Cosentino.

En el desarrollo del título propio de máster en diseño de espacios gastronómicos.

Colaboración con la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y Estados Unidos.

Grupo Cosentino inició en 2019 una colaboración con la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y Estados Unidos para el patrocinio del programa Fulbright. La compañía financia la beca Fulbright de dos años de duración para la ampliación de estudios de postgrado en Estados Unidos, comenzando en el curso académico 2019-2020.

Esta beca otorga al ganador los siguientes apoyos:

- Apoyo para la elección y acceso a la universidad estadounidense a través de un organismo colaborador en Estados Unidos.
- Gestión de visados.
- Sesiones de orientación en España.
- Programa preacadémico en una universidad distinta a la de destino en Estados Unidos.
- Red de apoyo en Estados Unidos, por el organismo colaborador de la Comisión.
- Participación en seminarios y actividades culturales y científicas que se organicen en nombre y por el Programa Fulbright.
- Formar parte de la red de antiguos alumnos Fulbright del *U.S. Department of State*.

Nuestro compromiso con la arquitectura y el diseño

Apoyamos, patrocinamos y colaboramos con numerosas iniciativas que contribuyen a la innovación en los mundos de la arquitectura y el diseño.

Cosentino Design Challenge 13

Con el objetivo de instar a los estudiantes de cualquier parte del mundo a crear proyectos sostenibles, innovadores, de gran calidad conceptual y técnica, donde reflexionen de forma creativa sobre las temáticas planteadas en cada categoría, Cosentino promueve Cosentino Design Challenge, un concurso internacional que busca fomentar el talento de los estudiantes de arquitectura y diseño de todo el mundo.

La decimo tercera edición del concurso recibió un total de 350 candidaturas, 214 de arquitectura y 136 de diseño, lo que supuso un 5% más de participación respecto al año anterior, y un 55% más que en la undécima edición.

Durante la Semana de la Arquitectura 2019, se celebró la entrega de premios de Cosentino Design Challenge 13 en Cosentino City de Madrid, donde los proyectos ganadores, 3 para la categoría de *Cosentino y agua* (arquitectura) y 3 para la categoría *Cosentino y energía* (diseño), recibieron un premio de 1.000 euros cada uno. Además, dentro de cada una de las categorías mencionadas, se otorgó un diploma a 3 trabajos más.

Cosentino Design Challenge cuenta con 31 escuelas, universidades e instituciones colaboradoras de todo el mundo, y con un media partner, la revista *Experimenta*.

Cosentino ***Design Challenge 13***

13 Ediciones

celebradas

350 Candidaturas

214 Arquitectura "Cosentino y el agua"
136 Diseño "Cosentino y la energía"

31 partners

universidades y escuelas

1 media partner

web

www.cosentinodesignchallenge.org

Presentación Cosentino Design Challenge 13 en ETSAM

Fallo del Jurado de Cosentino Design Challenge 13

Ganadores Cosentino Design Challenge 13

"Cosentino Design Challenge es un concurso internacional de arquitectura y diseño para estudiantes. Y en mi opinión esto es lo más importante de esta iniciativa de Cosentino, que esté dirigido exclusivamente a estudiantes (algo que no es frecuente en este tipo de concursos). Esto ayuda a los estudiantes en su etapa de formación a familiarizarse con el proceso de participación en concursos con las mismas condiciones que un concurso profesional. Y además, el carácter internacional permite al alumno conocer las tendencias de países distintos al suyo".

Adelina Salinas
Coordinadora de Cosentino Design Challenge

Revista C

La revista "*C - Architecture & Everything Else*", creada en 2014, difunde las mejores innovaciones, diseños y proyectos que contribuyen a hacer el mundo más sostenible y bello. Dedicada tanto a lectores afines a la disciplina de la construcción como a los que son ajenos a ella, su objetivo es fomentar la arquitectura y otras áreas afines.

En 2019, la revista recibió el premio Bronze Architect's Darling Award by Heinze GmbH, en la categoría de "*Mejor Revista Corporativa de Arquitectura*".

Revista C
15 números
desde su lanzamiento en 2014

web
www.magaceen.com

Secciones revista C

Arquitectura: un capítulo dedicado a la arquitectura que describe las obras más destacadas del panorama internacional reciente.

Arte: en esta sección se seleccionan impactantes proyectos artísticos o fotográficos, tanto de autores reconocidos como emergentes.

Cosentino: un estudio en detalle de la aplicación de Dekton®, Silestone® u otros materiales del Grupo Cosentino en obras relevantes de arte o arquitectura.

Interior: el interiorismo como parte del día a día.

Estilo: una parte dedicada a la vida y el diseño que, en relación directa o indirecta con la arquitectura o el paisaje, la complementan y mejoran.

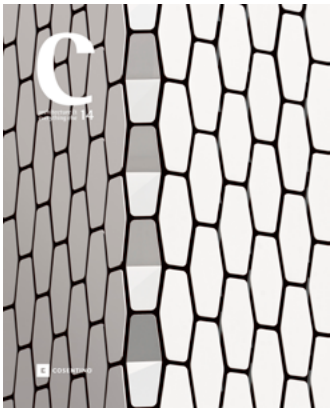
Entrevista: recoge el diálogo entre dos autores del mundo cultural.

Viajes: en el que priman las visitas arquitectónicas, pero no desaparecen los intereses gastronómicos o festivos.

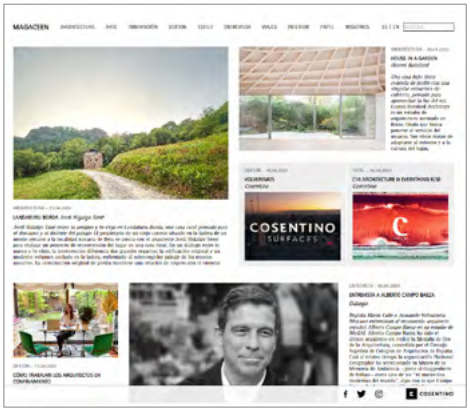
En 2017 se lanzó la página web magaceen.com, que se incorpora al Blog profesional de la web de Cosentino para acompañar y complementar la versión impresa de la revista.

En 2018 se inauguró su cuenta de Instagram, que hoy cuenta con más de 3.600 seguidores (un crecimiento de 2.000 seguidores en el año 2019).

Revista C-15



Revista C-14



Web magaceen.com

Apoyo a entidades y acciones del mundo de la arquitectura y el diseño

Apoyamos a distintas entidades y acciones relacionadas con el mundo de la arquitectura y el diseño tanto a nivel nacional como internacional.

España

- **Fundación Arquitectura Contemporánea.**

  www.arquitecturacontemporanea.org

  En 2019, Cosentino y la Fundación Arquitectura Contemporánea, fundación centrada en la investigación, la difusión y la creación arquitectónica, se unen para presentar una nueva guía global de la arquitectura contemporánea: C-Guide. Esta herramienta virtual nace con el objetivo de promover el conocimiento y reconocimiento de la arquitectura actual de excelencia en el mundo, más allá de los ámbitos académicos.

  http://c.guide/

  App (apple y android): C guide

- **Fundación Arquitectura y Sociedad.**

  Entidad de carácter cultural y privado, sin ánimo de lucro y con proyección pública a nivel nacional e internacional, cuyo interés es promocionar la arquitectura como un ámbito indisolublemente ligado a la vida en sociedad.

  En 2019, hemos patrocinado en Madrid y Barcelona tres jornadas bajo el nombre de "*Arquitectura e Industria. MODOS DE OFICIO. TÉCNICAS Y TÁCTICAS*".

- **FAD y ARQUIN-FAD.**

  Fomento del Arte y el Diseño (FAD) es una asociación de empresas y profesionales del diseño, la arquitectura y las disciplinas creativas.

  https://www.fad.cat/arquin-fad/ca

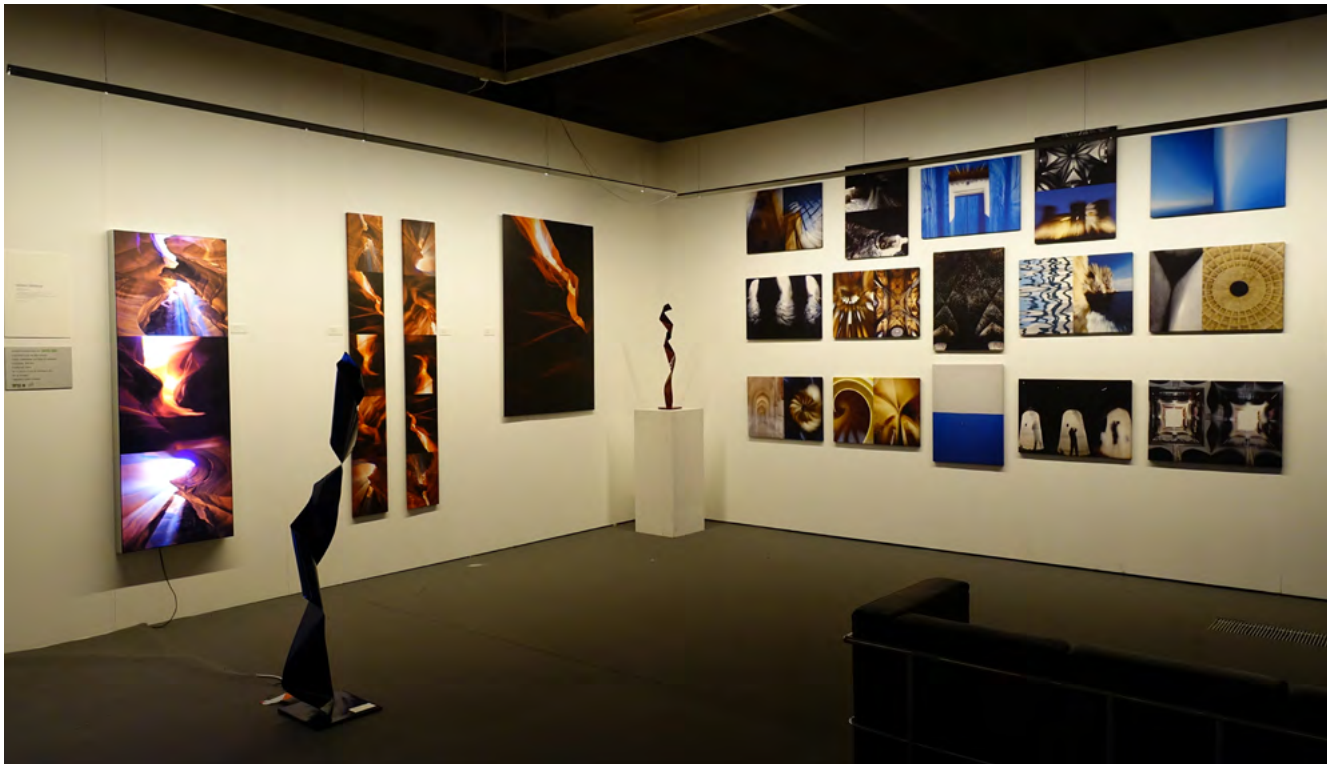
- **Colaboración con el catálogo de Premios Arquitectura del Colegio Oficial de Arquitectos de Granada.**

- **Cosentino en las Jornadas Face to Face de Canarias, Lisboa, Valencia, Oporto, Málaga.**

  Encuentros privados que potencian el contacto entre arquitectos.

Cosentino en Architect@Work Bilbao

Madrid Design Festival 2019 - Alfredo Häberli en Cosentino City Madrid



Exposición "*4 enfoques, 1 mirada*" en el COAM

- **I+D+Art**

El sello I+D+Art se ha consolidado como una marca de garantía que reconoce el compromiso de las empresas con la innovación y el desarrollo a través del arte.

En 2019 colaboraron con Cosentino en las siguientes iniciativas:

- Organización y presentación del libro de Javier Pioz "*Arquitectura Biónica*".
- Exposición "*La cuadratura del Círculo*" de Pepe Cruz Novillo.
- Programa de tertulias en Cosentino City Madrid que reúne el primer martes de cada mes a expertos del mundo del diseño de interior y de arquitectura.
- Organización del concurso de fotografía en Instagram para Cosentino City Madrid.
- Exposición internacional, en su tercera fase de "*El Alma del Gótico Mediterráneo*", expuesta en el año 2019 en la ciudad de Matera (Italia).
- Proyecto el Renacer de la Piedra.
- Concurso de Esculturas de la Fundición Capa.
- Exposición "*4 enfoques, 1 mirada*" en el COAM. Se exponen dos exposiciones: "*Cervantes Espacios vividos*" y "*American Dreams*".

- **Cosentino en Madrid Design Festival 2019.** Cosentino contribuye con la programación de contenidos del Festival trayendo a la capital española al diseñador británico Benjamin Hubert y al diseñador argentino-suizo Alfredo Häberli. Cosentino organizó también la programación de Madrid Design Festival 2019 con la exposición *La Cuadratura del Círculo* del Premio Nacional de Diseño, Pepe Cruz Novillo, uno de los pioneros del diseño gráfico en España.
- **Cosentino en Architect@ Work Bilbao:** Iniciativa dirigida a arquitectos e interioristas. Fabricantes y distribuidores muestran sus novedades en cuanto a productos y técnicas.
- **Cosentino en Barcelona Building Construmat 19:** Feria bienal dedicada a la construcción que se celebra en Fira Barcelona. Cosentino estuvo presente con Dekton® en Sustainable Solutions, una iniciativa de Evowall y Arquima, con el apoyo de BBConstrumat, que consistía en la construcción de dos residenciales de edificación sostenible.
- **Cosentino con Nika Zupanc:** Cosentino City Madrid acogió un interesante conversatorio protagonizado por la conocida diseñadora eslovena Nika Zupanc. Habló sobre diseño y su exitosa trayectoria profesional con motivo del ciclo de conferencias "*De la poética al diseño*", organizado por Cosentino y Room Diseño.
- **Cosentino en el "*Observatorio 2030*" del CSCAE:** Primer encuentro transversal del "*Observatorio 2030*" del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España (CSCAE) con el lema: "*Vivienda, cambio climático y transformación urbana. Tres problemas, una solución*".
- **Cosentino en InteriHotel Canarias y Barcelona 2019:** Evento de referencia para el interiorismo hotelero.
- **Cosentino con Design Institute Of Spain (DIOS):** Cosentino City Madrid acogió el primer encuentro del Design Institute Of Spain (DIOS), una sociedad sin ánimo de lucro que nace para apoyar, impulsar, orientar, asesorar y promover la cultura del diseño en todos los ámbitos de la sociedad, reconociendo su importante papel en el cambio del modelo económico español.
- **Cosentino en la ECIA 2019:** Cosentino patrocinó la Asamblea General 2019 del Consejo Europeo de Arquitectos de Interiores (ECIA – European Council of Interior Architects), celebrada en Bilbao.

"Observatorio 2030" del CSCAE

Presentación Design Institute Of Spain (DIOS) en Cosentino City Madrid

Nika Zupanc en Cosentino City Madrid

- **Presentación de la revista ARQ/DECÓ:** La revista ARQ/DECÓ celebró una exclusiva fiesta en Cosentino Valencia Center para presentar su nueva cabecera.
- **Creación de los Premios Pedro Expósito:** Cosentino City Madrid entregó los I Premios Pedro Expósito, que reconocen a empresas, instituciones, arquitectos y diseñadores por su apoyo y colaboración.
- **Cosentino en la Semana de la Arquitectura de Madrid 2019:** Este acontecimiento, organizado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) y la Fundación Arquitectura COAM, en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad, celebró su XVI edición. Cosentino City Madrid se convirtió en un espacio dinámico y en un punto de referencia para el mundo de la arquitectura con el desarrollo de destacadas acciones.
- **Cosentino patrocina los V Premios Interiores:** La revista Interiores organizó en el Hotel Westin Palace de Madrid la 5ª edición de los Premios Interiores.
- **Cosentino en Casa Decor Madrid 2019:** Exclusiva muestra de interiorismo que se realiza todos los años en un emplazamiento diferente del centro de Madrid. Durante 6 semanas, la exposición abre al público un edificio histórico y singular, que da cabida a medio centenar de espacios decorados por los interioristas más destacados del momento.
- **Cosentino con Scalae. Agencia Documental de Arquitectura:** Iniciativa impulsada por el arquitecto y editor Félix Arranz para el desarrollo de un ideario científico, la creación de contenido editorial y el desarrollo de una agencia documental de arquitectura.

  http://www.scalae.net/
- **Dekton® Slim en *Room 2030*:** Cosentino se une a ArcelorMittal, Ecus, Estudio Baragaño, Geopannel, NormaGrup, Roca, Saint-Gobain, el Hotel Palacio de Avilés (como socio usuario) y Jansen (como socio suministrador) para crear el consorcio Room 2030, cuyo fin es diseñar y construir la habitación del futuro.
- **Colaboración con la Asociación de antiguos alumnos de la escuela de arte de Almería**, con motivo de la VIII Semana del diseño "*Diseño que transforma*".

Casa con Terraza de Trés Arquitectura en CASACOR São Paulo 2019

"*Fashion + Textures*" en Cosentino City Miami

Internacional

- **Colaboración con Colegio Oficial de Arquitectos de Andorra.**
- **Cosentino en Casa FOA Argentina** (Círculo Olivos, cerca de Buenos Aires): Exposición sobre interiorismo y paisajismo, que irrumpió hace más de 30 años con la premisa de recaudar fondos para la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbrán (FOA).

  https://casafoa.com/lanzamiento2019/
- **Decorex** (Sudáfrica): Una de las ferias más grandes de diseño de Sudáfrica. Cosentino colaboró con estudios de cocina y baño para crear exhibiciones.
- **Cosentino Malasia con el MIID (Malaysian Institute of Interior Designers)** y con ACG Media en los DOTY DESIGNER OF THE YEAR AWARDS.
- **Cosentino en Feria BAU 2019** (Múnich, Alemania): Evento más importante para el sector de la construcción y la arquitectura en Alemania.
- **Cosentino en KBIS 2019: Poliform, Daniel Germani y Dekton®** (Las Vegas, Estados Unidos): El fabricante de muebles italiano Poliform, el diseñador Daniel Germani y Dekton® presentaron un espacio conceptual e innovador que reinventa el diseño de la cocina en KBIS 2019 (Kitchen & Bath Industry Show).
- **Cosentino en Milan Design Week 2019** (Milán, Italia): Cosentino acudió un año más a esta destacada cita con diversas y destacadas acciones y puntos de encuentro como la exclusiva presentación del proyecto Raytrace by Benjamin Hubert con Dekton®.
- **Cosentino City Miami & *"FASHION+TEXTURES"*** (Miami, Estados Unidos): Cosentino City Miami se transformó en una elegante tienda pop-up y un espacio de activación con la muestra de exquisita ropa, joyas y accesorios de más de 20 diseñadores latinoamericanos.
- **Casa Contêiner Cosentino en CASACOR São Paulo 2019** (São Paulo, Brasil): CASACOR es la mayor muestra de decoración, arquitectura, paisajismo y diseño de las Américas. La arquitecta Marília Pellegrini presentó el proyecto Casa Contêiner Cosentino con Dekton® y Silestone®. En un desafío de reutilización convirtió contenedores de estructura metálica en una vivienda vanguardista y acogedora.
- **Cosentino en CASACOR MIAMI 2019:** La exposición de arquitectura, diseño de interiores y paisajismo más prestigiosa de América del Norte.
- ***"Carved in Stone"*** (Londres, Reino Unido): Cosentino lanzó en Reino Unido esta competición para instar a estudios de arquitectura y diseño a crear esculturas de mármol que inspiren "*La vida en Marte*". La convocatoria recibió muchos diseños de gran calidad, quedando como ganadoras cinco propuestas que fueron talladas posteriormente por la empresa almeriense Cuéllar Stone. Los proyectos ganadores fueron ideados por los más prestigiosos y galardonados estudios británicos: Cartwright Pickard, Foster + Partners, Hugh Broughton Architects, Ian Ritchie Architects y Tonkin Liu.
- **Cosentino en Cersaie 2019** (Bolonia, Italia): El mayor escaparate internacional del sector cerámico y del baño.
- **Cosentino con House Beautiful Kitchen of the Year** (Dallas, Estados Unidos): Diseñada por Michelle Nussbaumer , "*Kitchen of The Year*" 2019 se ubicó en una amplia vivienda de 1.600m^2, que incluía un laberinto de cocinas, terrazas y estudio.
- **Cosentino en Sicam 2019** (Pordenone, Italia). Exposición internacional de componentes, tecnología de productos y accesorios para la industria del mueble.
- **Cosentino con Patternity:** El prestigioso estudio londinense de diseño Patternity, experto en creación de motivos y patrones, y Cosentino desarrollan una innovadora serie de colores para Dekton®, la colección "*Liquid*".

Stand de Cosentino en Cersaie 2019 en Bolonia

Premios Pedro Exposito en Cosentino City Madrid

Asamblea General 2019 del Consejo Europeo de Arquitectos de Interiores (ECIA) en Bilbao

Colección Dekton® Liquid diseñada por Patternity

Cosentino en House Beautiful Kitchen of the Year

Cosentino en Casa Decor Madrid 2019

-

La habitación del futuro. Room 2030. Cosentino City Madrid

"Cuando se decidió que la Asamblea General del ECIA se celebraría en España, tuvimos que pensar en cuál sería nuestro partner nacional. Cosentino cumplía con todos los requisitos porque es una empresa nacional, pero con una presencia muy importante a nivel europeo y mundial, cuenta con un prestigioso y reconocido bagaje profesional, apoya a estudiantes y escuelas de nuestro ámbito con iniciativas como el concurso Cosentino Design Challenge, y sus valores de sostenibilidad, calidad, afán por hacer las cosas bien y profesionalidad son comunes a los nuestros".

Teresa Casas
Presidenta del Consejo General de Diseñadores
de Interiores de España y miembro de la Junta de ECIA

Nuestro compromiso con la cocina y la gastronomía

Somos líderes mundiales en la fabricación de encimeras gracias a nuestro compromiso con el mundo de la cocina y la gastronomía, aportando valor e innovación para impulsar un estilo de vida saludable.

Instituto Silestone

El Instituto Silestone es una plataforma internacional dedicada a la investigación y divulgación de conocimiento sobre el espacio de la cocina tanto en el ámbito doméstico como profesional.

El Instituto impulsa actividades y proyectos desde una visión multidisciplinar aportando conocimiento de valor a sus stakeholders y a la sociedad en general.

Silestone Institute

web
www.silestoneinstitute.com

Diálogos de Arquitectura y Gastronomía en Cosentino City Madrid

Iniciativas más relevantes llevadas a cabo en 2019:

- **Segundo estudio Global Kitchen *"La cocina el corazón el hogar"*:** El informe aborda las tendencias de la cocina como el centro de la vida en el hogar, mostrándola como un espacio multifuncional que refleja cómo se materializan los cambios sociales y los nuevos modos de vida del siglo XXI en el diseño y uso de esta estancia: una cocina polivalente, concienciada, unisex y conectada a RRSS.
- **Talleres y charlas sobre cómo conseguir una alimentación segura,** en el marco de las actividades de Almería 2019 Capital Española de la Gastronomía.
- **Se impartieron talleres prácticos para grupos de escuelas y adultos en colaboración con la Caravana *"Acciones para comer mejor"* de Carrefour y se ofreció una charla sobre "*Alimentos Seguros en el Siglo XXI*":** nuevos hábitos de consumo" por parte de Maite Pelayo, microbióloga especialista en Seguridad Alimentaria y portavoz técnico del Instituto Silestone.
- **Diálogos de Arquitectura y Gastronomía:** El Instituto Silestone organizó tres Diálogos de Arquitectura y Gastronomía, unas sesiones en las que se reúnen profesionales en el ámbito de la arquitectura, el diseño, la gastronomía y el emprendimiento para ofrecer su visión y opinión sobre la conceptualización y proyección de espacios de restauración.
- **Global Kitchen *"La cocina doméstica en la era de la globalización"* ganó un Silver Award 2018-19 en los Mercury Excellence Awards en la categoría de Non-profit/Public Affairs Campaigns.** Este estudio también fue aprobado como material formativo por parte de la National Kitchen+Bath Association (NKBA) de Estados Unidos y de la Interior Design Continuous Education Council (IDCEC) de Canadá.
- **Global Kitchen *"La cocina el corazón del hogar"* ganó dos reconocidos premios internacionales:** un Bronze en los Stevie Awards 2019 en la categoría de Communications Research, y un Gold en los Galaxy Awards 2019 en la categoría de Design - Bound Publications: Corporate/ Custom - B2B Customer Magazine.

Presentación Global Kitchen en Madrid

Talleres y charlas sobre cómo conseguir una alimentación segura

Firma de acuerdo entre Cosentino y El Aula de la Dieta Mediterránea

Programa de TV "*Bake Off*"

Otras colaboraciones en 2019

Nacional

Cosentino en Madrid Fusión 2019.
El certamen internacional de Gastronomía más importante del mundo. Se cumplieron doce años de colaboración.

Cosentino en Espacio Cocina SICI 2019- Valencia.
Prestigioso salón del Mueble y Equipamiento para la Cocina.

Dekton® en programa de TV *"Bake Off"*
"Bake Off" nombró al mejor repostero amateur de nuestro país.

Dieta Mediterránea.
El Aula de la Dieta Mediterránea y Vida Saludable, perteneciente a la Fundación RAMAO, y Grupo Cosentino firmaron un acuerdo de colaboración para el I Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea.

Internacional

Mercado Little Spain.
(Nueva York, Estados Unidos). Inauguración de "Mercado Little Spain" en el West Side de Manhattan, el ambicioso proyecto liderado por José Andrés, en colaboración con los hermanos Adriá. Siendo una de las compañías más internacionales, cuyos productos visten cocinas y proyectos de toda índole en los cinco continentes, Grupo Cosentino no podía faltar a esta cita histórica colaborando como partner fundamental a la hora de revestir y decorar los espacios de este mercado.

Los 50 Mejores Restaurantes del Mundo 2019 (Singapur):
La superficie Dekton® acudió a esta cita como proveedor oficial de encimeras y patrocinador de las diferentes masterclass culinarias.

Cité Internationale de la Gastronomie (Lyon, Francia):
La *Cité Internationale de la Gastronomie* abrió sus puertas en el corazón de la cúpula Quatre Rang del Grand Hôtel-Dieu de Lyon. Presentó una cocina activa y dinámica equipada con Dekton®.

Team France Bocuse d'Or (Francia):
Cosentino patrocinó a un equipo de la 11ª edición de este concurso de cocina.

Dekton® patrocina masterclass en 50 Best Restaurants 2019

Mercado "*Little Spain*" en Nueva York

Nuestro compromiso con el arte y la cultura

El potencial de las artes para generar conocimiento en la sociedad es claro, tanto el arte como la cultura proporcionan valores y amplían la visión del mundo. En este sentido, nuestro compromiso comienza con el apoyo a los artistas de Almería y Andalucía.

Fundación de Arte Ibáñez Cosentino

Institución cultural sin ánimo de lucro. La Fundación de Arte Ibáñez Cosentino está encargada de velar por la eficaz gestión y apertura pública del Museo Ibáñez de Olula del Río (Almería) y de todas las instalaciones culturales que alrededor del Museo se han ido construyendo gracias a la colaboración de la empresa Cosentino, el Ayuntamiento de Olula del Río y la Excelentísima Diputación Provincial de Almería. Un esfuerzo gracias al cual hoy, junto al Museo Ibáñez, cuenta con el Centro Pérez Siquier, espacio dedicado al fotógrafo almeriense, Premio Nacional de Fotografía 2003, Carlos Pérez Siquier; una moderna sala de exposiciones temporales; y la monumental escultura de "*La Mujer del Almanzora*", obra en mármol blanco Macael del maestro del Realismo actual, Antonio López.

Desde el año 2012 la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino está presente en la Ciudad Autónoma de Melilla con el Museo Ibáñez de Melilla, dependiente de la Consejería de Cultura y Festejos de Melilla.

FUNDACIÓN DE ARTE
IBAÑEZ COSENTINO

Vista de la Ciudad de la Cultura

En 2015, por encargo del Ayuntamiento de Almería, la Fundación asumió el reto de configurar el discurso y la colección del Museo de Arte de Almería, y llevar a cabo la dirección artística de los dos espacios que configuran dicho Museo, el Museo de Arte Doña Pakyta y el Espacio 2.

Dentro de sus líneas de colaboración con organismos y empresas como la Obra Social de Caja Granada, la Diputación de Almería, el Instituto de Estudios Almerienses, la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora, la Consejería de Cultura de la Ciudad Autónoma de Melilla, el Ayuntamiento de Almería, el Ayuntamiento de Úbeda (Jaén), la Real Sociedad Económica de Amigos del País o la Universidad de Jaén, la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino ha reforzado a lo largo de los últimos años su presencia en la Cultura almeriense y andaluza a través de tres líneas de actuación fundamentales:

- La producción de exposiciones temporales, tanto para su sede de Olula del Río, como para salas de Almería, Huércal Overa, Roquetas de Mar, Melilla, Jaén, Úbeda, Córdoba o Murcia. Unas exposiciones que nos han permitido apostar tanto por los artistas almerienses, como Carlos Pérez Siquier, Ginés Parra, Federico Castellón, Pepe Bernal, Capuleto, Pituco, Rafael Gadea o el propio Andrés García Ibáñez, como por artistas de proyección internacional, como Golucho, Tàpies o los maestros del expresionismo alemán.
- La continuidad de una línea editorial de calidad, siempre vinculada a sus exposiciones temporales; a la colección permanente del Museo Ibáñez, cada día más numerosa e importante, con presencia de obras de artistas como Goya, Benlliure, Sorolla, los Madrazo, López Mezquita, Zuloaga, Benjamín Palencia o Antonio López; y a su preocupación por recuperar la memoria del Arte almeriense y apostar por el Realismo contemporáneo.
- Apuesta firme por ofrecer a los artistas realistas un espacio de encuentro y formación a través de los Cursos de Realismo y Figuración que anualmente imparten desde 2012 en el Museo Ibáñez, Antonio López y Andrés García Ibáñez.

Vista de la fachada principal del Museo Ibáñez

Otras colaboraciones

Silestone®, patrocinador de los Premios de Cine y TV Feroz 2019.

Silestone®, patrocinador de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid 2019.

Silestone® y Dekton® en la colección de joyas "*Vals*".
El diseñador español Ulises Mérida diseñó la colección de joyas "Vals" con piezas de Dekton® y Silestone® para su colección de moda otoño invierno 19-20.

Acto "*El reto de la mujer en el siglo XXI*" con motivo del "Día Internacional de la Mujer".
Grupo Evetson y Cosentino City Madrid celebraron este encuentro con las ponencias de mujeres con destacada trayectoria profesional en el mundo de la construcción, la arquitectura y el diseño.

Cosentino, patrocinador del 68º Festival de Música de Granada.

Colaboración con la publicación 4 libros de Narradores Almerienses.

Colaboración con el concierto de Feria "*Nuestra Tierra*", con interpretación del "*Poema Sinfónico Canteras de las Estrellas*" (Almería).

Colaboración con el IV Certamen de Dibujo y Pintura Cantón Checa.
El Centro Cultural Andaluz Almeriense Francisco López Cuadrado de Hospitalet de Llobregat celebró el IV Certamen de Dibujo y Pintura Cantón Checa para alumnos de la provincia de Almería.

Colaboración con el Proyecto "*A una hora de Almería*".
Este proyecto se basa en recorrer diferentes municipios de las distintas provincias para poner en valor sus recursos, monumentos, medio ambiente, etc.,.

Colaboración con la publicación "*Mármol*" de la colección de Guías del Instituto de Estudios Almerienses (IEA).

Colaboración con las VIII Jornadas Astronómicas de Almería.

Patrocinio del Festival Cine de Almería (FICAL).

Colaboración con fiestas locales de municipios cercanos a la sede central de Cosentino: Cantoria, Fines, Albox, Chercos, Macael, Partaloa, Laroya, Albanchez, Olula del Río y Líjar.

Concierto de Feria "*Nuestra Tierra*" (Almería)

Paco León con Cosentino en Premios Feroz 2019 (Bilbao)

"Es fundamental que marcas como Silestone® apoyen la cultura porque eso es realmente ser patriota. Estamos agradecidos por vuestro apoyo y necesitamos de vuestro ejemplo".

María Guerra
Presidenta de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE)

Joyas "Vals" diseñadas por Ulises Mérida con Dekton® y Silestone®

Compromiso social

Nos implicamos en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades donde estamos presentes, por eso, participamos activamente en proyectos solidarios de la zona. Nuestro apoyo a la comunidad se desarrolla tanto por la donación de materiales o aportación monetaria como por la implicación de nuestros empleados con proyectos de voluntariado corporativo.

En 2019, en Grupo Cosentino realizamos donaciones por valor de más de 1 millón de euros a proyectos e iniciativas sociales en España, Estados Unidos y Brasil.

Donaciones y colaboraciones en España

Colaboramos con entidades sociales que buscan contribuir a la mejora de la calidad de vida de los más desfavorecidos, poniendo el foco en aquellas entidades cuya finalidad es el desarrollo sostenible de los almerienses y andaluces.

En 2019, hemos realizado las siguientes donaciones y colaboraciones:

Fundación Eduarda Justo: tiene como misión impulsar el liderazdo y el desarrollo formativo, social y empresarial en España, con especial énfasis en la provincia de Almería.

Fundación Los Carriles de Macael dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, de cualquier tipo y grado.

Asociación a Toda Vela impulsa roles de ciudadanía plena con y para las personas con discapacidad intelectual.

Asociación Altea Autismo Almería, facilitan apoyo y servicios específicos para las personas con este tipo de trastorno y sus familias.

La restauración del monumento del Cerro de San Cristóbal con la Fundación Artcupa.

La exposición "*Emigrantes Invisibles*", realizada por la Fundación Consejo España EEUU .

El Curso de verano de emprendimiento social hacia comunidades sostenibles, organizado por la Universidad de Almería.

Colaboración con el Proyecto ***"Aula Dieta Mediterránea y Vida Saludable"*** de la Fundación Ramao.

Donaciones (€)

939.697
España

6.525
Brasil

233.764
EEUU

1.179.986
Total

Modern Interiors Show House Houston

Fundación Seres: promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables para fortalecer la RSC y generar valor a la sociedad.

Colaboración en la **VI edición de la carrera de enfermedades poco frecuentes** de la asociación de padres y madres de alumnos de San Juan Bautista de la Salle Virgen del Mar de Almería.

Colaboración en la **VII carrera benéfica "*Jaime Jiménez*"** de la Asociación Española Contra el Cáncer realizada en Cantoria (Almería).

Campaña solidaria de recogida de juguetes y material escolar impulsada por la Asociación Banco de libros de Tíjola (Almería) a favor de la ONG Acoes Honduras y ayuda en el envío de 5 contenedores con este material para niños sin recursos.

Campaña de recogida de juguetes y alimentos en favor de **Cruz Roja, Cáritas, Banco de Alimentos y Accem.**

Donaciones y Colaboraciones en Estados Unidos

Cosentino Norte América y sus empleados contribuyen al desarrollo de la comunidad a través del programa Cosentino Cares.

Home for our Troops.
Mantenemos acuerdo de colaboración con esta entidad que construye y dona hogares para veteranos de guerra con alguna discapacidad grave.

Saint Jude Dream Home.
Iniciativa de recaudación de fondos para el Hospital de Investigación Infantil St. Jude. Se ofrece la oportunidad a un afortunado participante de ganar una hermosa casa en varios lugares del país, y todos los ingresos van directamente a St.Jude.

High Point Showhouse.
Evento cuya recaudación fue destinada a la Junior League of High Point, North Carolina.

Modern Interiors Show House Houston.
El dinero recaudado de las entradas vendidas en el "*Modern Interiors Show House Houston*", en el que participó Cosentino con la donación de materiales, fue destinado a la Fundació Dwell with Dignity, cuya misión es ayudar a las familias a escapar de la pobreza y la falta de vivienda a través del diseño.

Modern Style Show House Atlanta
Con motivo de la celebración del evento "*Modern Style*" se recaudaron fondos en beneficio de Atlanta Humane Society, entidad cuya misión es mejorar el bienestar animal en el sureste de los Estados Unidos.

Hamptons Designers Show House.
Evento realizado a favor de Stony Brook Southampton Hospital.

Donaciones y Colaboraciones en Brasil

En Brasil mantenemos nuestra contribución al proyecto de apoyo a la infancia sin recursos del Instituto Ponte que tiene por objetivo dar una educación de calidad a adolescentes de familias con recursos limitados.

Iniciativa Home for our Troops

Nuestro compromiso con el deporte

En Grupo Cosentino apoyamos el mundo del deporte para facilitar el acceso a la práctica deportiva y fomentar un estilo de vida saludable.

Dekton® refuerza su unión con el mundo del tenis mas "top", patrocinando el Miami Open 2019 y el Mutua Madrid Open 2019.

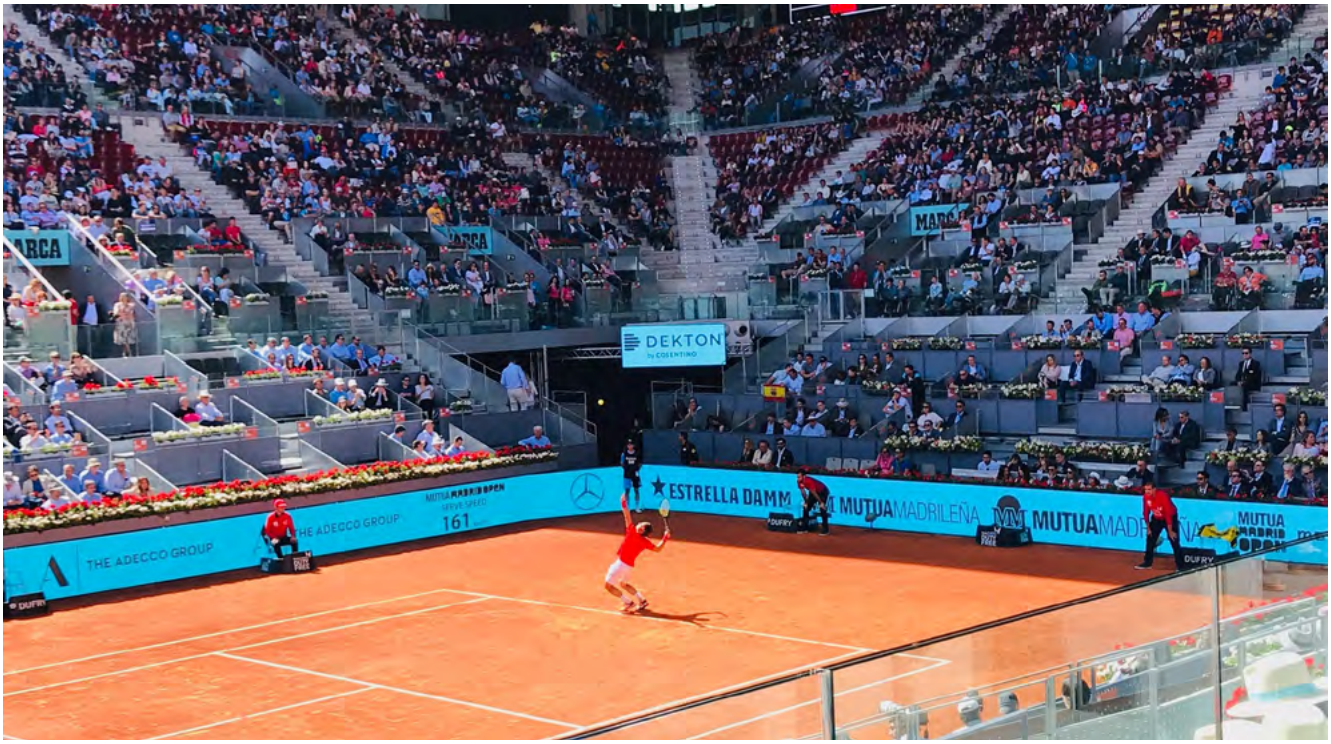
Sierra Nevada.
Cosentino y Cetursa,entidad gestora de la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada, firmaron un acuerdo de colaboración por el que Cosentino recibe la condición de Patrocinador Oficial y Exclusivo, en el sector de superficies constructivas y/o decorativas, de Sierra Nevada. Dekton® reviste diferentes lugares de la popular estación de esquí.

Colaboración con la embarcación Peneque Pro en la Regata Copa del Rey.

Patrocinadores del Trakya Bicycle Club de Tekirdağ (cerca de Estambul). Compiten en carreras internacionales y locales de diferentes categorías.

Patrocinios deportivos locales o provinciales (Almería):

- Colaboración con la carrera popular de Tíjola.
- Colaboración con el macaelense Clemente Simón Martínez para el Campeonato de Automovilismo 2019.
- Colaboración con la Escudería del Mármol para la Subida Mármol 2019 (automovilismo).
- Colaboración con el uniforme de la Liga Golf Almeriense, equipo Marina Golf Mojácar.
- Colaboración con C. D. El Pedal del Mármol (ciclismo).
- Colaboración con el olulense Sergio Garre Soriano para Mountain Bike Rally Campeonato de España.
- Patrocinio de Mojácar Bike CCD para VIII Sierra Cabrera Xtreme 2019.
- Colaboración con C. D. Villa de Fines (fútbol).
- Colaboración con C. D. Cantoria (fútbol).
- Colaboración con C. D. Fútbol Comarca Mármol.
- Colaboración con C. D. Villa de Albox (fútbol).
- Colaboración con Club de Ajedrez Vicente Bonil.



Mutua Madrid Open 2019

"Es una gran compañía y vende un producto que es lo mejor que hay en el mercado, y este torneo siempre busca lo mejor. La innovación y la tecnología están en el torneo y también en Cosentino".

Feliciano López
Director Mutua Madrid Open

Novak Djokovic en Mutua Open Madrid 2019

Dekton® colabora en el *Peneque Pro* en la Regata Copa del Rey

Feliciano López y equipo Cosentino en Cosentino Miami

Diálogo con la comunidad

Más allá del apoyo, patrocinio y colaboraciones con distintas entidades sociales, en Cosentino vivimos un constante diálogo con las personas de nuestro entorno y mantenemos nuestras puertas siempre abiertas para todas las personas que quieran conocernos.

En 2019 el Centro de visitas de Cosentino atendió a 3.675 personas. El grupo más numeroso fue el de tiendas de cocina y baño (1.003), seguido de marmolistas (809) y estudiantes (625). La procedencia de estas visitas ha sido principalmente de España (1.243), pero también nos han visitado de otros países del mundo como Estados Unidos (434), Francia (238), Reino Unido (224) o Bélgica (209), entre muchos otros.

3.675 visitantes

a la Central de Cosentino en Almería, España