

Carta del Presidente

La apuesta por la innovación y la mejora continua, las claves de nuestra propuesta de valor

La memoria de RSC nos permite presentar un año más los avances en nuestro compromiso con la transparencia en materia de sostenibilidad económica, social, ambiental y ética. Con esta memoria comunicamos a nuestros grupos de interés nuestra contribución a la sociedad allí donde estamos implantados.

Cerramos el año 2019 con un importante crecimiento en el negocio, y aún más importante, con un reseñable incremento del número de empleados que pone a Grupo Cosentino muy cerca de los 4.800 empleados a nivel mundial. En 2019 se generaron 470 nuevos puestos de trabajo, un incremento del 11% respecto a 2018.

La diversidad de procedencias, nacionalidades, de género, pensamiento y religión, constituyen un tapiz humano de gran riqueza, el cual exige de un espíritu abierto e integrador de gestión de dicha diversidad.

En coherencia con ese espíritu de aceptación de la diversidad, Grupo Cosentino se adhirió en 2019 al Charter de la Diversidad, iniciativa de la Unión Europea promovida en España por la Fundación Diversidad. Este compromiso supone asumir el código para respetar los principios fundamentales de igualdad y no discriminación en las empresas.

En relación al volumen de negocio, el año 2019 se cerró con unas ventas de 1.110 millones de euros, manteniéndose el crecimiento a doble dígito respecto del año precedente, en concreto con un 12,7%. El crecimiento en los mercados de Norteamérica y Europa, son la punta de lanza del desarrollo comercial de Grupo Cosentino, con presencia activa en los cinco continentes.

2019 ha sido un año especialmente intensivo en inversiones, con un montante ejecutado del entorno de los 120 millones de Euros. Este esfuerzo inversor, sobre todo de carácter industrial, ha supuesto el inicio de un ambicioso plan de crecimiento en capacidad productiva y de automatización y digitalización. Tanto las fábricas dedicadas a producir Silestone® como las de Dekton®, son objeto de permanente actualización para incrementar su capacidad productiva, la mayor eficiencia y niveles de calidad esperables del líder mundial en ambas categorías de producto.

Otro pilar fundamental reforzado el año pasado ha sido el compromiso con el medio ambiente y las personas, apostando por aplicar las más modernas tecnologías y medidas de protección colectiva e individual. Además de inversiones para la recuperación de calor, mejoras en la eficiencia energética, ampliación en capacidad de depuración de aguas, o modernización de los sistemas de depuración COV's,

me gustaría destacar la adhesión de Cosentino al Pacto Nacional por la Economía Circular, del Ministerio de Transición Ecológica. Una apuesta que se traduce también en la valorización de residuos, donde Cosentino alcanzó en 2019 una nueva tasa record de valorización del 33%, gracias entre otras iniciativas, al proyecto de I+D "Circularity", un innovador programa que ya ha obtenido casos de éxito reales como la fabricación de tecnosuelos a partir de lodos residuales.

Desde la perspectiva de la internacionalización, en 2019 hemos inaugurado nuevos Cosentino Centers en Estados Unidos, Canadá, Francia y Malasia. También incorporamos un nuevo Cosentino City, en la ciudad californiana de Los Ángeles.

Finalmente, me gustaría agradecer a todo el conjunto de Stakeholders, desde los Proveedores, Agentes Sociales, Administraciones Públicas, Entidades Financieras, etc., por la confianza y el apoyo que nos otorgan durante todo el ejercicio. Quiero invitarles a conocer los detalles de nuestro esfuerzo, explicado a través de los distintos capítulos de la Memoria que ponemos a su disposición.



**Francisco
Martínez-Cosentino Justo**
Presidente de Grupo Cosentino